

2001 년도 기술사 제 65 회

분야 : 산업디자인

자격종목 : 제품디자인

제 1 교시
--------

※ 다음 13 문제중 10 문제를 선택하여 설명하십시오. (각 10 점)

1. 색채와 감성공학에 대하여
2. 퓨전디자인(Fusion design)
3. 물체의 색에서 연색성(Color rendition)과 조건등색(Metamerism)
4. 유니버설 디자인(Universal design)
5. 컨셉의 의미와 역할
6. 벤치마킹(Benchmarking)
7. 델파이법(Delphi method)
8. 포지셔닝 전략(Positioning Strategy)
9. 기업문화(Corporation Culture)
10. 반 디자인(Anti-design)
11. 키치(Kitsch)
12. 병치 혼합(Juxtapositional mixture)
13. 에콜로지(Ecology)

제 2 교시
--------

※ 다음 6 문제중 4 문제를 선택하여 설명하십시오. (각 25 점)

1. 형태와 기능의 관계를 설명하십시오.
2. 집단 심층 면접조사 FGI(Focus Group Interview)의 개념과 방법
3. 재활용을 위한 플라스틱 재료의 선택과 활용방법에 대해
4. 제품기호론이란 ?
5. 마케팅 조사의 정의와 절차에 대하여
6. 조직문화의 7S 를 나열하고 특성을 설명하십시오.

분야 : 산업디자인

자격종목 : 제품디자인

### 제 3 교시

※ 다음 6 문제중 4 문제를 선택하여 설명하십시오. (각 25 점)

1. 전형적인 제품개발과정을 단계별, 목적(의사결정 내용), 작업내용과 유의점에 대하여
2. USER INTERFACE 디자인의 사상은 무엇이며, 디자인 방법은 어떠한지 하는지 설명하십시오.
3. 디자인 기획의 개념을 설명하십시오.
4. 브레인 스토밍의 2 대원칙과 4 대 규칙, 진행방법에 대해 설명하십시오.
5. 시장조사 분석기법에 있어서 SWOT 분석법을 설명하십시오.
6. 포스트모더니즘(Post-Modernism)의 조형개념과 디자인의 특성에 대해 설명하십시오.

### 제 4 교시

※ 다음 6 문제중 4 문제를 선택하여 설명하십시오. (각 25 점)

1. 문-스팬서의 색채조화론에 관하여
2. 제품믹스(Product mix)의 전략에 대하여
3. 형태분석법(Morphological Analysis)에 대하여
4. 아이디어 발상과 생산관리 4 단계(Image Design, Advanced Design, Re-Design, Re-styling)
5. 지적 재산권에 대해 설명
6. 금속프레스 가공법중 블랭킹(Blanking), 퍼퍼레이팅(Perforating), 슬리팅(Slitting)에 대해 설명하십시오.