

국가기술자격 기술사 시험문제

기술사 제 103 회

제 1 교시 (시험시간: 100분)

분야	문화·예술· 디자인·방송	종목	제품디자인기술사	수험 번호		성 명	
----	------------------	----	----------	----------	--	--------	--

※ 다음 문제 중 10문제를 선택하여 설명하십시오. (각10점)

1. 신제품의 개념을 정의하고 신제품개발의 목적에 대하여 설명하십시오.
2. 심미적-사용성 효과(aesthetic-usability effect)에 대하여 설명하십시오.
3. 성공적인 제품 개발을 위한 개발 주기(development cycle) 4단계를 설명하십시오.
4. 제품 모듈화(modularity)의 개념과 장·단점에 대하여 설명하십시오.
5. 베블렌 효과(veblen effect)를 제품디자인 측면에서 설명하십시오.
6. 디자인의 평가방법 중 체크리스트(checklists)법에 대하여 설명하십시오.
7. 폴리우레탄(polyurethane)의 재료적 특성과 용도에 대하여 설명하십시오.
8. 색채 환경의 측면에서 안전색을 4개만 열거하고, 각각의 의미를 설명하십시오.
9. RP 가공, CNC 가공, laser 가공 방법에 대하여 장·단점을 비교하여 설명하십시오.
10. 시장 포지셔닝 전략(market positioning strategy)에 대하여 설명하십시오.
11. 재료와 외부 조건 중 함수율에 대하여 설명하십시오.
12. 제품디자인에서의 어포던스(affordance)에 대하여 설명하십시오.
13. 발포성형의 기본 개요와 재료적 특성을 설명하십시오.

국가기술자격 기술사 시험문제

기술사 제 103 회

제 2 교시 (시험시간: 100분)

분야	문화·예술· 디자인·방송	종목	제품디자인기술사	수험 번호		성 명	
----	------------------	----	----------	----------	--	--------	--

※ 다음 문제 중 4문제를 선택하여 설명하시오. (각25점)

1. 제품디자인에서 모형제작 과정을 순차적으로 5개만 들고, 모형의 종류 중 연구모형, 제시모형, 실험모형, 시작모형에 대하여 설명하시오.
2. 감성디자인과 감성마케팅을 각각 정의하고 제품 사례를 들어 설명하시오.
3. 디자인권과 사기통용 행위에 대하여 각각 설명하시오.
4. 수용 가능한 정도의 첨단성(most advanced yet acceptable) 법칙을 성공적인 디자인을 위한 평가의 측면에서 설명하시오.
5. 플라스틱의 성형에 있어서 열성형 방법 중 진공성형에 대하여 설명하시오.
6. 제품정책 결정을 위한 전략으로서의 제품믹스전략, 제품수명주기전략, 시장세분화전략, 제품차별화전략에 대하여 각각 설명하시오.

국가기술자격 기술사 시험문제

기술사 제 103 회

제 3 교시 (시험시간: 100분)

분야	문화·예술· 디자인·방송	종목	제품디자인기술사	수험 번호		성 명	
----	------------------	----	----------	----------	--	--------	--

※ 다음 문제 중 4문제를 선택하여 설명하시오. (각25점)

1. 사용자 경험 디자인과 사용자 중심 디자인을 각각 정의하고, 서로 연관 지어 설명하시오.
2. 디자인 분석방법 중 가치분석(value analysis)에 대하여 설명하시오.
3. 적정기술(appropriate technology)의 개념을 정의하고, 디자인 사례와 함께 설명하시오.
4. PBT(poly-butylene terephthalate)의 재료적 특성과 용도에 대하여 설명하시오.
5. 제품디자인 개발을 할 때, 아이디어의 효율성 측면에서 고려해야 할 사항을 4가지로 설명하시오.
6. 제품조형언어(product language)이론과 의미론을 각각 정의하고 서로 관련지어 설명하시오.

국가기술자격 기술사 시험문제

기술사 제 103 회

제 4 교시 (시험시간: 100분)

분야	문화·예술· 디자인·방송	종목	제품디자인기술사	수험 번호		성 명	
----	------------------	----	----------	----------	--	--------	--

※ 다음 문제 중 4문제를 선택하여 설명하시오. (각25점)

1. 소비자 구매의사결정 과정에 대하여 각 단계별로 설명하시오.
2. 개발될 제품의 기능을 설정하기 위한 방법으로 사용하는 기능분석법(function analysis method)에 대하여 설명하시오.
3. 디자이너의 그리기(drawing) 작업을 기능과 과정을 중심으로 설명하시오.
4. 아르누보와 아르데코를 각각 정의하고 비교 설명하시오.
5. 금속의 표면처리에서 양극 산화(anodizing), 화성 처리(chemical conversion treatment), 라이닝(lining), 표면경화(case hardening)에 대하여 각각의 개요와 용도를 설명하시오.
6. 아이디어 탐색 방법 중 사고(思考)장애의 제거(removing mental blocks)에 대하여 설명하시오.