

# 국가기술자격 기술사 시험문제

기술사 제127회

제 1 교시 (시험시간: 100분)

분야	문화·예술·디자인·방송	종목	제품디자인기술사	수험번호		성명	
----	--------------	----	----------	------	--	----	--

※ 다음 문제 중 10문제를 선택하여 설명하시오. (각10점)

1. 사용성 평가(usability test)
2. 먼셀 표색계(Munsell color system)의 정의와 특징
3. 마스터배치(master batch)
4. 소비자행동모델이론 중 AISAS
5. 제품 개발 프로세스 중 ES, PP, MP
6. 블리스터 포장(blister packaging)
7. OEM, ODM
8. 디지털 사이니지(digital signage)
9. 마케팅(marketing), 판매(sales)
10. 집단심층면접조사(F.G.I: focus group interview)
11. 프레스 성형방식 중 밴딩(bending), 포밍(foaming), 트리밍(trimming)
12. 광고 중 타깃 오디언스(target audience)
13. 3D 프린터 용어 중 raft, brim, skirt

1 - 1

※ 채점기준 및 모범답안은 『공공기관의 정보공개에 관한 법률 제9조 제1항 제5호』에 의거 공개하지 않습니다.

# 국가기술자격 기술사 시험문제

기술사 제127회

제 2 교시 (시험시간: 100분)

분야	문화·예술·디자인·방송	종목	제품디자인기술사	수험번호		성명	
----	--------------	----	----------	------	--	----	--

※ 다음 문제 중 4문제를 선택하여 설명하시오. (각25점)

1. 메타버스(metaverse) 환경에서 NFT에 대하여 설명하고, 미래 디자인과의 관계를 설명하시오.
2. BPA free 제품의 소재 및 장·단점을 실제 적용된 제품을 중심으로 설명하시오.
3. 디자인 아이디어 발상단계 중 퍼실리테이터(facilitator) 역할에 대하여 설명하시오.
4. 마케팅 전략에 스몰 브랜드(small brand) 사례를 들고, 설명하시오.
5. 색의 대비 중 면적대비, 한난대비, 연변대비에 대하여 설명하시오.
6. 적정포장(appropriate packaging)에 대하여 설명하시오.

1 - 1

※ 채점기준 및 모범답안은 『공공기관의 정보공개에 관한 법률 제9조 제1항 제5호』에 의거 공개하지 않습니다.

# 국가기술자격 기술사 시험문제

기술사 제127회

제 3 교시 (시험시간: 100분)

분야	문화·예술·디자인·방송	종목	제품디자인기술사	수험번호		성명	
----	--------------	----	----------	------	--	----	--

※ 다음 문제 중 4문제를 선택하여 설명하시오. (각25점)

1. 게슈탈트 이론 중 전경&배경(figure & ground)의 이론에 대하여 설명하시오.
2. 주방용품 디자인에 대한 제품디자인 프로세스를 설명하시오.
3. 3D 모델링 방식 중 폴리곤 방식, 넙스 방식, 솔리드 방식에 대하여 각각 설명하시오.
4. 6차 산업과 디자인과의 관계를 설명하시오.
5. 서비스 디자인과 유니버설 디자인의 개념을 설명하고, 두 디자인의 공통점과 차이점에 대하여 설명하시오.
6. 마케팅 전략 중 인터널 브랜딩(internal branding)의 개념과 목적에 대하여 각각 설명하시오.

1 - 1

※ 채점기준 및 모범답안은 『공공기관의 정보공개에 관한 법률 제9조 제1항 제5호』에 의거 공개하지 않습니다.

# 국가기술자격 기술사 시험문제

기술사 제127회

제 4 교시 (시험시간: 100분)

분야	문화·예술·디자인·방송	종목	제품디자인기술사	수험번호		성명	
----	--------------	----	----------	------	--	----	--

※ 다음 문제 중 4문제를 선택하여 설명하시오. (각25점)

- 페르소나 마케팅(persona marketing)에 대하여 설명하시오.
- 휴먼에러(human error)로 인한 개인정보 유출사례와 예방법에 대하여 사례를 들어 설명하시오.
- 모바일제품개발을 예를 들어 제품 수명주기의 단계별 특성과 전략에 대하여 설명하시오.
- UX(user experience)와 UI(user interface)를 비교하여 설명하시오.
- 플라스틱으로 제조한 일회용 먹는 샘물용기의 소재 및 제조방법과 최근 트렌드에 대하여 각각 설명하시오.
- COVID-19로 바뀐 소비 트렌드를 5가지만 설명하시오.

1 - 1

※ 채점기준 및 모범답안은 『공공기관의 정보공개에 관한 법률 제9조 제1항 제5호』에 의거 공개하지 않습니다.